

NaviWeb2010

*De geïntegreerde oplossing
voor uw webshop.*



Met NaviWeb 2010 creëert u op eenvoudige wijze uw webshop.

SOFTWARE AS A SERVICE | SYNCHRONISATIE | USER EXPERIENCE | COMPATIBILITEIT | ZOEKFUNCTIONALITEIT | SEO | BEHEER | CMS | GOOGLE ANALYTICS

IT Solutions is een succesvol Microsoft georiënteerd softwarebedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in geïntegreerde en gepersonaliseerde oplossingen voor groothandel, distributie en retail. De standaard functionaliteiten van Microsoft Dynamics NAV zijn uitgebreid met een aantal eigen modules waaronder de recent ontwikkelde module NaviWeb 2010.

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Microsoft Business Solutions
Networking Infrastructure Solutions
Security Solutions
Advanced Infrastructure Solutions



Microsoft Dynamics[®] NAV



NaviWeb2010



Alle **cijfers**
bij de hand.

Volledig webshopbeheer
via één enkele,
gecentraliseerde
oplossing.

De klant
centraal

Elke moderne onderneming streeft er naar zijn efficiëntie te verhogen.

NaviWeb 2010 biedt u de mogelijkheid om uw webshop verder te optimaliseren door de analyse van uitgebreide bezoekersstatistieken.

Dankzij de integratie van Google Analytics beschikt u over krachtige, flexibele en gemakkelijk te gebruiken functies die u in staat stellen om de verkeersgegevens in detail te analyseren.

De webshop kan volledig losstaand beheerd worden maar kan indien gewenst ook synchroniseren met uw ERP-database of data catalogussen van leveranciers.

Alle gegevens zijn hierdoor gecentraliseerd op éénzelfde plaats. U moet bijvoorbeeld de artikelinformatie slechts op één enkele plaats aanpassen wanneer een prijs verandert.

Uw webshop bevat steeds de meest up-to-date informatie!

Alle informatie over de klant is overzichtelijk samengebracht in zijn eigen account.

Hij krijgt een duidelijk overzicht van de openstaande bestellingen, facturen, zijn favoriete producten, nog te bestellen artikelen,... Bovendien kan hij hier, indien gewenst, ook zijn herstellingen opvolgen.

Om ook het leven van uw medewerkers eenvoudiger te maken synchroniseert de webshop automatisch met uw ERP-database. Denk hierbij aan orders, betalingen,...

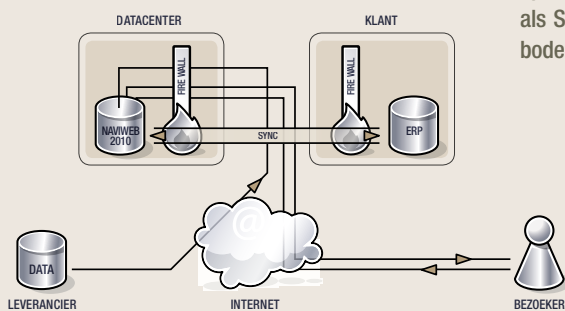
NaviWeb2010



Webshop in the Cloud Software as a service

NaviWeb 2010 is ontwikkeld met de nieuwste technologieën om een uniforme maar gemakkelijk aanpasbare lay-out te bekomen. Dankzij het open ontwerp is deze oplossing perfect inzetbaar in combinatie met Dynamics NAV maar ook met andere ERP-databases. De webshop kan volledig losstaand van de ERP-database op een aparte SQL server draaien of kan als Software as a Service (SaaS) aangeboden worden.

Het voordeel van een gescheiden architectuur is driedelig. Enerzijds blijft de webshop altijd online, ook indien de database server offline is. Anderzijds wordt de database server niet onnodig belast op momenten dat de website druk bezocht wordt. Tevens wordt door het hosted model (SaaS) de prestatie (bandbreedte, connectietijden, uptime,...) van de webshop gewaarborgd. 'SaaS' is software die als een online dienst wordt aangeboden. U dient zelf geen dure licenties aan te schaffen en ook hoge implementatiekosten worden vermeden want IT Solutions zorgt voor de installatie, onderhoud en beheer. U kunt de webshop overal gebruiken door middel van een computer met internetverbinding. Deze online services zijn ontwikkeld om uw bedrijf een webshop aan te bieden met een hoge mate van beschikbaarheid, uitgebreide beveiliging en eenvoudiger IT-beheer. Uw bedrijf profiteert van technologieën die altijd up-to-date zijn en die u snel kunt implementeren, zodat uw kostbare IT-resources optimaal worden benut, waardoor u minder investeringen in de infrastructuur hoeft te maken.



Verhoogde user experience

Bij de ontwikkeling van de nieuwe module werd bijzondere aandacht besteed aan de user experience van de gebruiker. De site is meertalig opgebouwd en kan ingesteld worden in meer dan 20 verschillende talen. De webshop beheerder bepaalt zelf in welke talen de site zichtbaar is. Standaard neemt de webshop de browserinstellingen van de klant over. Bovendien kan per klant ingesteld worden welke munteenheid, prijs, ... moet zichtbaar zijn. Zo krijgt elke klant zijn persoonlijke interface van de webshop.

De klant kan tijdens zijn winkelproces zelf aangeven welke producten hij op basis van welke criteria wil vergelijken om zo een verantwoorde keuze te maken.

Op het moment dat de klant zijn bestelling plaatst, krijgt hij een overzichtelijke weergave van de volledige inhoud van zijn winkelmandje inclusief de gratis producten. Indien gewenst kan hij hier nog de aantallen aanpassen of artikelen verwijderen.

Bij aankoop van een product zal de webshop automatisch gerelateerde producten voorstellen die voor de klant interessant zijn. Deze cross-sell producten kunnen door de webshop beheerder ingesteld worden om op die manier cross-selling te stimuleren. Op termijn kan dit aangevuld worden met ondermeer een overzicht van de best verkochte producten.



Synchronisatie met ERP-database

Een belangrijke vereiste voor een succesvolle webshop is de juistheid van de getoonde gegevens. Vaak wordt deze informatie centraal up to date gehouden in de ERP-database. De webshop synchroniseert hiermee op vaste tijdstippen. Indien gewenst kan de webshop ook synchroniseren met data catalogussen van leveranciers.

Content Management System

Dankzij de CMS module kan de beheerder eenvoudig zelf content pagina's toevoegen aan de webshop. Deze pagina's kunnen informatie bevatten over het bedrijf zelf, nieuwsberichten, evenementen, ...



Compatibiliteit browsers

Doorheen de jaren heeft zich een diversiteit aan browsers ontwikkeld met als gevolg dat niet alle sites altijd op dezelfde manier getoond worden.

Dit verlaagt natuurlijk sterk de gebruiksvriendelijkheid. Bij de ontwikkeling van NaviWeb 2010 lag dan ook sterk de nadruk op de compatibiliteit van de webshop met alle verschillende browsers waaronder Firefox, Chrome, Internet Explorer, Safari,...



Uitgebreide zoekfunctionaliteit

Artikelen worden enkel gekocht als ze gevonden worden. Daarom is het uitermate belangrijk dat de gebruiker op zijn eigen manier het product kan zoeken/vinden.

Door een opsplitsing in hoofd- en subcategorieën stuurt de webshop de gebruiker al een bepaalde richting uit. De hoofd- en subcategorieën synchroniseren automatisch met de ERP-database of de beheerder kan deze zelf instellen. In Dynamics NAV kunnen bijvoorbeeld nieuwe categorieën aangemaakt worden op basis van selectielijsten en filterlijsten. Op de volledige webshop of binnen één (of enkele) categorieën kan de gebruiker zoeken op basis van dynamische eigenschappen. Afhankelijk van de kenmerken van de gezochte producten kan vervolgens verder gefilterd worden. Standaard kan er voor elk product gefilterd worden op prijs, merk, categorie en beschikbaarheid. Op basis van deze kenmerken kan ook elke zoeklijst gesorteerd worden.



Search Engine Optimization

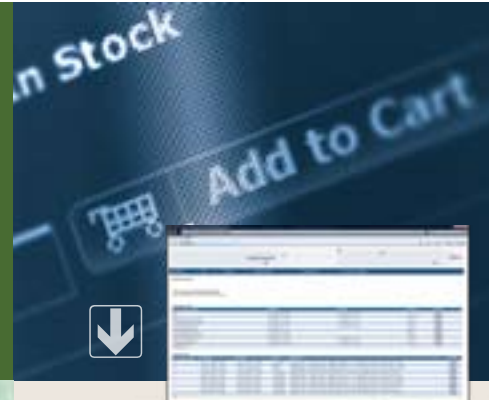
Dankzij de SEO (Search Engine Optimization) opties in de admin tool heeft de beheerder de mogelijkheid om de vindbaarheid van uw webshop/artikelen in diverse zoekmachines te optimaliseren.



Bezoekersstatistieken & Google Analytics

De webshop beschikt over een aantal standaard bezoekersstatistieken waaronder het aantal bezoekers per dag, meest gebruikte zoekwoorden, meest bekeken categorieën, meest bekeken artikelen,... Deze statistieken bieden een duidelijk beeld van het aantal bezoekers en de populaire producten.

Om nog een stap verder te gaan in het analyseren van de bezoekersstatistieken kan de webshop gekoppeld worden met Google Analytics. Met Google Analytics beschikt u over krachtige, flexibele en gemakkelijk te gebruiken functies die u in staat stellen om de verkeersgegevens in detail te analyseren. De functies bestaan ondermeer uit: geavanceerde segmentatie, bewegingsgrafieken, aangepaste rapporteren, adwords-integratie, benchmarking, geografische targeting, ...



Webshop beheer

Voor het beheer van de webshop is een admin tool voorzien. Hier kunnen nieuwe producten, foto's, specificaties, banners, ... worden toegevoegd en beheerd.

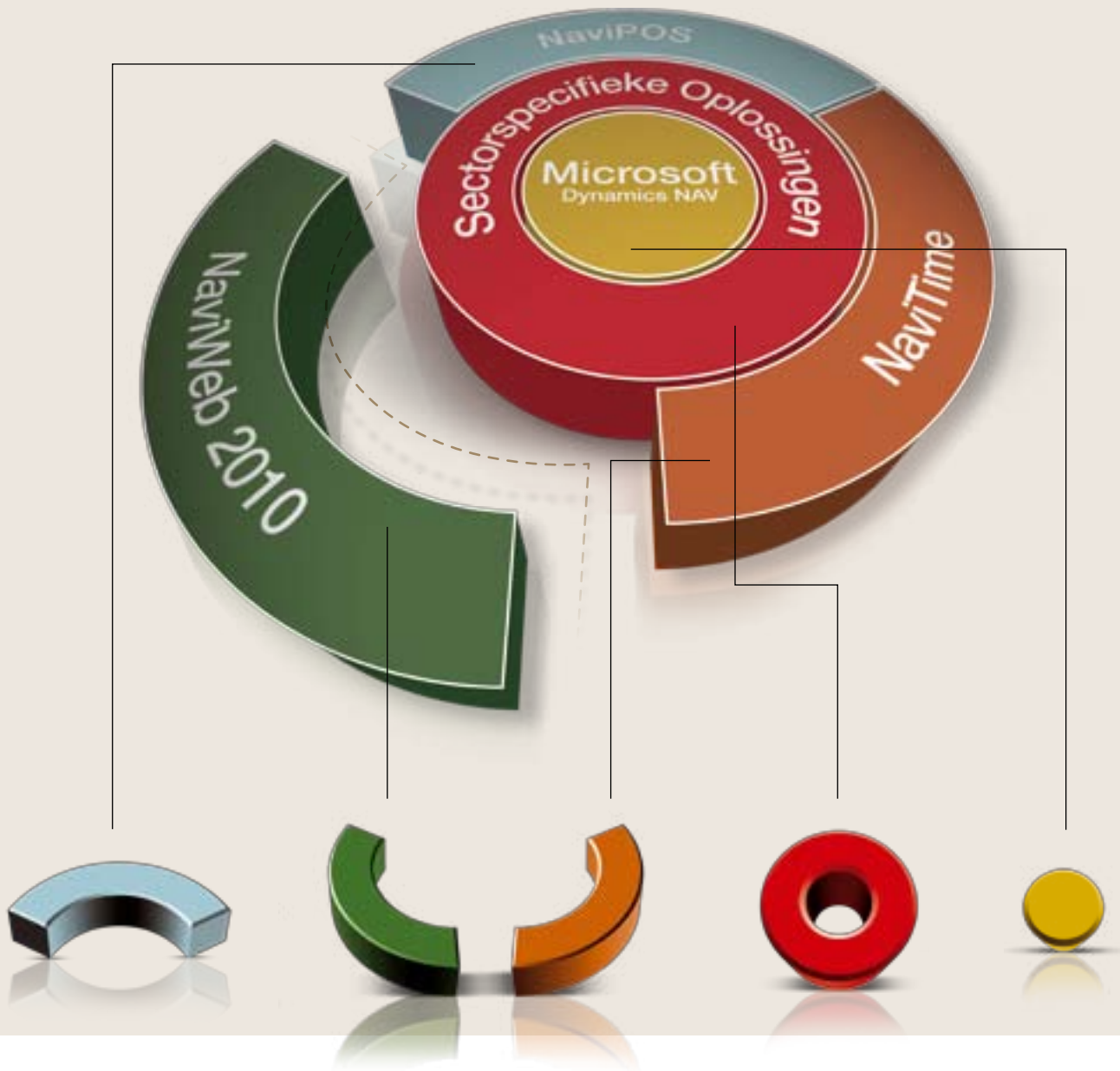
Bovendien kan de beheerder hier bepalen hoeveel artikelen getoond worden per pagina, welke afhaalvestigingen getoond worden, welke de populaire producten zijn,... . De algemene look & feel van de webshop wordt in samenspraak met de klant bepaald. Daarna kan de beheerder zelf kleine wijzigingen doorvoeren. De mails die verstuurd worden via de webshop (o.a. bestelbevestiging, afhaalbevestiging, wachtwoord vergeten,...) kunnen zowel tekstueel als visueel aangepast worden in de admin tool.

In het centraal dashboard van de admin tool krijgt de beheerder een duidelijk overzicht van het resultaat van de diverse synchronisatie scripts en eventuele uitzonderingen. Daarnaast ziet hij hier onder meer de binnengekomen orders en kan hij eventuele reviews van de webshop producten goedkeuren.

Ten slotte kan de beheerder in de admin tool nieuwe gebruikers aanmaken en beheren.

Online betalingsmodule

De webshop beschikt over de mogelijkheid om een online betalingsmodule te activeren. Hiervoor kan samengewerkt worden met Ogone en PayPal. Indien de online betalingsopties geactiveerd zijn, kan de klant betalen met Visa, MasterCard, American Express of Bancontact Mister Cash. Bij online betaling kan de klant kiezen in welke vestiging hij het bestelde product gaat afhalen of dat hij het naar zijn thuisadres laat versturen. De verzendingskosten kan de beheerder instellen per land/klant in de admin tool.



Kassaverwerking is geïntegreerd in de Dynamics NAV backoffice.

De voordelen hiervan zijn eendeloos: bv. kasverkopen hebben onmiddellijk effect op uw voorraadsituatie; de kassa waar schuwt voor openstaande facturen; voorschotten op een bestelling kunnen worden opgehaald.

NaviWeb plaatst elke informatie die u wenst op het internet.

De klanten bestellen via de webshop aan de voor hun geldende prijzen. Tevens volgen de klanten hier de orders, backorders, facturen, creditnota's en de status van hun bestellingen op. NaviWeb 2010 is ook bruikbaar met andere ERP-pakketten.

NaviTime maakt een nauwkeurige opvolging van uw mensen mogelijk.

Dit levert achteraf managementinformatie op, met statistieken op basis van werktypes, werksoorten en uitvoerders.

Sectorspecifieke oplossingen voor distributie, retail- en servicebedrijven

De standaard functionaliteiten van Dynamics NAV worden door ons uitgebreid met specifieke functionaliteiten voor onze doelsectoren. Bijvoorbeeld: lottracing, promotiemodule, klachtenbeheer, dienstna-verkoop module, koppeling met Isabel en Coda,...

Dynamics NAV - van oorsprong een financiële software oplossing - is het hart van ons systeem.

Als partner kunnen wij ons volledig concentreren op onze specialisatie (lees: uw sector); Microsoft bekommert zich immers om de technologie en boekhoudkundige wetgeving.





IT Solutions • Centrum Zuid 1527a • 3530 Houthalen • tel. +32 11 29 00 00 • info@itsolutions.be • www.itsolutions.be

